

“Plein feu sur l’intégration des savoirs et des pratiques”

Prospectus Commandites et Expositions

Cet hiver l’Association canadienne de gerontologie (ACG) organisera sa 39^e Réunion scientifique et éducative annuelle à Montréal, Québec.

L’ACG est l’organisme de premier plan de tous ceux qui oeuvrent auprès ou au nom de la population vieillissante canadienne.

Nous vous offrons ci-dessous diverses possibilités de faire la promotion de votre organisme auprès de plus de 500 décideurs professionnels de la santé, des chercheurs, des universitaires, des administrateurs en santé et dans le monde communautaire, des représentants des gouvernements, des dirigeants d’organismes nationaux, des étudiant(e)s et des personnes âgées.

La réunion se tiendra du **2 au 4 décembre 2010** à Centre Sheraton, Montréal, Québec.

Commandites

Les contributions à la réunion annuelle de l’ACG 2010 peuvent servir à des fins d’aide générale, à des séances principales, à des symposiums, à des ateliers, à des pauses rafraîchissements, ou à des fins particulières comme des travaux d’impression, des souvenirs, etc. Il est possible d’offrir une commandite intégrale ou partielle. Nous avons inclus une liste des possibilités de commandite et des avantages qui les accompagnent.

Expositions

La Réunion scientifique et éducative annuelle comprend une exposition qui sert à mettre en valeur la technologie, les produits et les services les plus récents en gérontologie. Les kiosques sont occupés par des organismes éducatifs, commerciaux, gouvernementaux et sans but lucratif.

Table d’exposition

L’ACG est heureuse d’offrir à ceux qui ne peuvent être présents, la possibilité de promouvoir leurs activités en présentant leur documentation sur une table sans personnel dans la salle d’expositions.

Encarts

Les organisations peuvent aussi ajouter leur documentation à la trousse d’inscription des délégués.

Espaces publicitaires

Des espaces publicitaires sont disponibles à raison d’une page, d’une demi-page ou d’un quart de page. La date limite pour réserver un espace publicitaire est le 30 septembre 2010. Voyez les détails ci-joints.

Note : Un rabais de 15% s’applique pour tout organisme qui utilise 2 ou plus d’offres promotionnelles.

Au plaisir de collaborer avec vous.

Pour obtenir de plus amples renseignements veuillez vous adresser à:

Canadian Association on Gerontology
222 College Street, Suite 106
Toronto, Ontario M5T 3J1
Tél: (416) 978-7977 Téléc. (416) 978-4771
Email : contact@cagacg.ca Web : www.cagacg.ca

Information sur les commandites

Commandite or

La commandite or de 10 000\$ ou plus comprend les mentions et les avantages suivants:

- Un kiosque d'exposition gratuit au congrès
- Premier choix pour la commandite du programme
- Affiche bien visible reconnaissant la commandite ou de l'entreprise
- Inscription gratuite au Congrès offerte à titre gracieux à deux (2) représentants de l'entreprise
 - Un quart de page de publicité dans le Programme officiel

Commandite importante

Tous les commanditaires ont droit à ce qui suit :

- Mention de la commandite placée bien en vue dans le programme officiel
 - Mention du soutien reçu dans le Bulletin de l'ACG
 - Mention lors du Congrès

Cérémonies d'ouverture et réception

Les cérémonies d'ouverture comprendront un discours sur divers domaines et disciplines et une Réception en soirée dans la salle d'expositions.

2 500\$

Séances principales

Il y aura 5 séances principales qui mettront en vedette des spécialistes de pointe dans divers domaines et disciplines de la gérontologie.

2 500\$

Ateliers pré-congrès

L'atelier pré-congrès est la formule choisie pour approfondir un sujet particulier, par des exposés et des périodes de débat libre, du plus haut intérêt en recherche dans le domaine de la gérontologie. Les ateliers auront lieu de 9 h à 16 h le jeudi, du 2 décembre 2010 avant la cérémonie d'ouverture. Pour plus de renseignements sur les ateliers, prière de communiquer avec le secrétariat de l'ACG.

5 000 \$ l'atelier

Symposiums spéciaux

Chaque année dans le cadre du congrès se donnent des symposiums spéciaux (90 minutes chacun) qui permettent d'étudier plus à fond un sujet ou une question. Des informations complètes sur les symposiums peuvent être obtenues auprès du Secrétariat du congrès de l'ACG.

5 000\$ chacun

Pauses rafraîchissements

Il y aura cinq (5) pauses rafraîchissements dans la Salle d'expositions.

2 000\$ chacune

Activités spéciales

Les activités spéciales prennent diverses formes d'une année à l'autre. Il peut s'agir de quelque chose d'aussi grand qu'une soirée-banquet   thème particulier ou d'aussi modeste qu'un déjeuner de réseautage pour étudiants.

500\$ - 10 000\$ par activité

Publications

Programme officiel – 500 exemplaires distribu es

5 000\$

Commandite générale

\$ 1,000

La commandite n'implique aucun contrôle ou approbation d'un produit du commanditaire. L'association canadienne de gérontologie conserve le plein contrôle sur le programme dont l'objectif est scientifique et éducatif et a la responsabilité de l'exercer.

Renseignements à l'intention des exposants

Lieu:

Centre Sheraton, Montréal, Québec

Dimensions normales des kiosques:

8' largeur x 8' profondeur

Les kiosques comprennent:

- une cloison de drap sur les côtés et à l'arrière
- une table et deux chaises
- des insignes d'identification
- un exemplaire du programme officiel
- une inscription au congrès (kiosques de 495\$ et plus)

Les kiosques ne comprennent pas:

-  lectricit 
- frais d'expédition et de réception à la plate-forme de chargement
- tout équipement ou des services additionnels qui ne sont pas énumérés ci-dessus

Heures d'exposition:

Montage:	Le jeudi de 14h � 18h
Heures d'exposition :	Le jeudi de 21h � 23h
	Le vendredi de 10h � 16h
	Le samedi de 10h � 15h
Démontage :	Le samedi après 16h

Promotion additionnelle:

- Toutes les organisations inscrites pour avoir un kiosque d'exposition avant le 15 octobre 2010 seront mentionn es et décrites brièvement dans le programme officiel.
- Elles seront aussi mentionn es dans le bulletin l'hiver (l'espace le permettant).

Plan d'étage

Sera disponible sur le site web à : www.cagacg.ca

Politique d'annulation:

L'annulation doit se faire par écrit. Les inscriptions annul es avant le 15 octobre 2010 (le cachet de la poste en faisant foi) seront rembours es à 50%, tandis que celles annul es après cette date ne seront pas rembours es.

Renseignements sur les tables d'exposition

Lieu

Centre Sheraton, Montréal, Québec

Options

500 dépliants ou brochures (aux tables sans personnel)

Heures d'exposition

Vendredi 10h à 16h

Samedi 10h à 15h

Livraison du matériel

La matériel doit être livré directement au lieu du congrès.

Veillez communiquer avec le siège social de l'ACG pour plus de détails.

Promotion additionnelle

Toutes les organisations inscrites pour avoir une table de présentation avant le 30 septembre 2010 seront mentionnées et décrites brièvement dans le programme officiel.

Elles seront également mentionnées dans le bulletin l'hiver (l'espace le permettant).

Renseignements sur les encarts

Un encart dans chaque trousse d'inscription

Livraison du matériel

Veillez communiquer avec le siège social de l'ACG pour plus de détails.

Renseignements sur les espaces publicitaires

Format du programme 8.5 x 11

Écran 133 lignes de préférence - .doc (.jpg, .eps, .tif)

Conditions Publicité doit être payée d'avance

Langue : Fournissez votre annonce dans les deux langues officielles (anglais et français).
Sauf si vous voulez ne la faire paraître que dans une langue.

Dates limites

Programme officiel 30 septembre 2010

Original prêt à photographier 15 octobre 2010

Contrat - Commandite
ACG Congrès
Du 2 au 4 decembre 2010
Centre Sheraton, Montréal, Québec

Information sur l'organisation

Nom officiel de l'organisation: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Province: _____ Code Postal: _____

Personne-ressource: _____ Titre: _____

Téléphone: (____) _____

Téléc.: (____) _____ Courriel: _____

Catégories de commandites

- | | | | |
|--|--------------------|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Commandite or | 10 000 \$ + | <input type="checkbox"/> Séances principales | 2 500 \$ |
| <input type="checkbox"/> Symposiums spéciaux | 5 000 \$ | <input type="checkbox"/> Pausas rafraîchissements | 2 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> Cérémonies d'ouverture et réception | 2 500 \$ | <input type="checkbox"/> Publications | 5 000 \$ |
| <input type="checkbox"/> Activités spéciales | 500 \$ à 10 000 \$ | <input type="checkbox"/> Autres | |
| <input type="checkbox"/> Commandite générale | 1 000 \$ | | |

Bien vouloir envoyer votre logo en format .eps et les informations pertinentes. Les représentants qui participeront au congrès devront compléter un formulaire d'inscription (.jpg, .eps, .tif).

Note: Pour garantir votre réservation, le paiement doit être fait à l'avance
 La date limite pour l'inscription dans le programme final est le 30 septembre 2010.

Paiement

Montant total: _____

Chèque payable à l'ordre de l'Association canadienne de gérontologie

VISA MasterCard

de la carte _____ Exp _____

Nom du détenteur de la carte _____ Signature _____

Envoyez votre formulaire d'inscription et votre paiement à :

Association canadienne de gérontologie
 222 College Street, Suite 106
 Toronto, Ontario M5T 3J1

Tél.: (416) 978-7977
 Télécopieur: (416) 978-4771
 Courriel: contact@cagacg.ca
www.cagacg.ca

**Contrat – Expositions
 ACG Congrès
 Du 2 au 4 décembre 2010
 Centre Sheraton, Montréal, Québec**

Étape 1 – Information sur l’organisation

Nom officiel de l’Organisation: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Province _____ Code Postal: _____

Personne-ressource: _____ Titre: _____

Tél: (____) _____

Télé: (____) _____ Courriel: _____

Étape 2 – Kiosques d’information

Kiosque 8 x 8

Type de kiosque

Privilégiés **

Commercial

Gouvernement

Éducatif (*Universités / Collèges*)

Sans but lucratif (*Organisations / Fondations / Sociétés nationales et provinciales*)

Tarif

1200\$

995\$

695\$

495\$

295\$

Inscriptions au congrès

2 à titre gracieux

1 à titre gracieux

1 à titre gracieux

1 à titre gracieux

n/a

Montant total payable _____ \$

** (comprend deux inscriptions au congrès)

Étape 3 – Renseignements à donner

Au moment de l’inscription, veuillez fournir les renseignements suivants :

Brève description (75 mots) de votre organisation (.doc)

Une copie nette du logo de votre organisation en format .jpg, .eps, .tif

Le nom de la personne qui bénéficiera de l’inscription gratuite au congrès (2 personnes dans le cas des kiosques privilégiés)

1. _____ 2. _____

Étape 4 – Paiement

Note: Pour garantir votre réservation, le paiement doit être fait à l’avance. La date limite pour l’inscription dans le programme final est le 30 septembre 2010.

Chèque payable à l’ordre de l’Association canadienne de gérontologie

VISA MasterCard

Carte de crédit _____ Exp _____

Nom du détenteur de la carte _____ Signature _____

Envoyez votre formulaire d’inscription et votre paiement à :

Association canadienne de gérontologie

222 College Street, Suite 106

Toronto, Ontario M5T 3J1

Tél.: (416) 978-7977

Télécopieur: (416) 978-4771

Courriel: contact@cagacg.ca

Site Internet : www.cagacg.ca

